



**Semaine de l'Industrie 2018 : Rendez-vous du 26 mars au 1er avril 2018, sur le thème de l'Industrie connectée !**

Organisée chaque année depuis 2011, la Semaine de l'Industrie a **pour objectif de promouvoir l'industrie et ses métiers auprès du grand public** et plus particulièrement des jeunes et des demandeurs d'emploi, grâce à l'organisation d'événements sur tout le territoire national. Avec plus de 2400 événements et 300 000 participants, l'édition 2017 a permis à un large public de découvrir une autre image de l'Industrie, un secteur qui se transforme et qui recrute.

Tous les acteurs de l'Industrie (entreprises, fédérations industrielles, etc.) sont invités à se mobiliser et à proposer des événements au cours de cette semaine qui permet de faire découvrir un autre visage de l'industrie et de ses métiers.

**Un concours sur l'Industrie connectée** sera à l'honneur à l'occasion de cette 8ème édition de la Semaine de l'Industrie. Dans ce cadre, la Direction générale des entreprises (DGE) organise un concours « **Inventez votre objet connecté** ». Son objet : concevoir et produire un objet connecté original et créatif sous forme de prototype ou maquette ou objet imprimé en 3D. Ouvert aux élèves, apprentis et étudiants des classes de 4ème au niveau Bac+5, toutes filières confondues, ce concours vise à permettre à un public jeune de faire preuve d'innovation, de réflexion et de créativité. Les candidatures peuvent être, soit individuelles, soit collectives (par classe).

La **clôture des inscriptions** au concours aura lieu le **mardi 27 février 2018**.



Pour tout savoir sur le concours et les événements se déroulant dans l'académie de Montpellier :

<https://semaineindustrie18.wixsite.com/2018>

Lien vers le site officiel : [www.semaine-industrie.gouv.fr](http://www.semaine-industrie.gouv.fr)



Vous pouvez également nous suivre sur notre page **Facebook** dédiée à l'académie :

**Académie de Montpellier, Semaine de l'industrie**

Ou sur la page Facebook officielle : **Semaine de l'Industrie**